

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой истории и типологии
русской и зарубежной литературы



Фаустов А.А.
25.04.2024

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.21 Основы информационной культуры

Код и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом

1. Код и наименование направления подготовки/специальности:
51.03.06 Библиотечно-информационная деятельность
2. Профиль подготовки/специализация:
Библиотечно-информационное обеспечение социокультурной деятельности
3. Квалификация выпускника: бакалавр
4. Форма обучения: очная
5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины: 0925 истории и типологии русской и зарубежной литературы
6. Составитель программы: Курилов Д.О., к.ф.н.
(ФИО, ученая степень, ученое звание)
7. Рекомендована: НМС филологического факультета, протокол № 8,
25.04.2024

(наименование рекомендующей структуры, дата, номер протокола,

отметки о продлении вносятся вручную

8. Учебный год: 2027-2028

Семестр(ы): 7

9. Цели и задачи учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины являются: овладение знаниями об основных социокультурных, национально-культурных и межличностных нормах информационного взаимодействия между библиотекарем и читателем, освоение правил и способов организации, распределения информации и обмена ею в сфере библиотечной деятельности в соответствии с принципами общей культуры коммуникации (в том числе с использованием цифровых технологий).

Задачи учебной дисциплины: формирование навыков эффективного библиотечного общения с пользователями согласно общим социокультурным, национально-культурным и межличностным нормам информационного взаимодействия; развитие умений активного восприятия, интерпретации и представления информации, связанных с культурой и технологиями реальной и виртуальной коммуникации.

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП: Дисциплина относится к части плана, формируемого участниками образовательных отношений. Ей непосредственно предшествует дисциплина Б1.В.20 «Информационный анализ текста», в результате освоения которой у слушателей должны быть сформированы и развиты навыки и умения критико-аналитической рецепции и продуктивной интерпретации текста как в свете общефилологических задач, так и в контексте профессиональных целей и задач библиотечной деятельности. Кроме того, входные знания, умения и навыки должны быть сформированы в результате изучения дисциплин «Стандарты библиотечно-информационной деятельности и профессиональная этика», «Информационный анализ текста», «Основы сетевого этикета», «Основы блоггинга и работы в социальных сетях».

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями) и индикаторами их достижения:

| Код | Название компетенции | Код(ы) | Индикатор(ы) | Планируемые результаты обучения |
|--------|--|---------|---|---|
| УК - 5 | Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах | УК-5.3 | Умеет конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции. | Знать: социокультурные реалии России в контексте мировой культуры и истории Уметь: учитывать социокультурные и рецептивные особенности различных пользовательских групп. Владеть: методами взаимодействия людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции. |
| ОПК -3 | Способен решать стандартные | ОПК-3.1 | Понимает возможности, предоставляе- | Знать: возможности, преимущества и технические ограничения современных информационно-коммуникационных |

| | | | | |
|--|--|----------------------------|---|---|
| | <p>задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности</p> | <p>ОПК-3.2 ОПК-3.3</p> | <p>мые современными информационно-коммуникационными технологиями для решения стандартных задач профессиональной деятельности с учетом основных требований информационной безопасности; информационные процессы профессиональной деятельности; использует основы теории, нормативную базу, составляющие и пути формирования информационной и библиографической культуры.</p> <p>Применяет информационно-коммуникационные технологии с учетом основных требований информационной безопасности; осуществляет самодиагностику уровня профессиональной информационной компетентности.</p> <p>Использует методы повышения</p> | <p>технологий для осуществления профессиональной деятельности с учетом основных требований информационной безопасности.</p> <p>Уметь: применять информационно-коммуникационные технологии в решении профессиональных задач и осуществлять самодиагностику уровня профессиональной информационной компетентности.</p> <p>Владеть: методами повышения уровня информационной и библиографической культуры для решения задач профессиональной деятельности.</p> |
|--|--|----------------------------|---|---|

| | | | | |
|--------|---|----------------------------------|--|--|
| | | | уровня информационной и библиографической культуры для решения задач профессиональной деятельности. | |
| ПКВо-1 | Готов к использованию методов сбора и обработки эмпирической информации библиотечно-информационной деятельности | ПКВо-1.1 ПКВо-1.2 ПКВо-1.3 | Владеет знаниями о направлениях, особенностях реализации, методах сбора, анализа, обработки информации Использует методы сбора, анализа, обработки информации Собирает, анализирует, упорядочивает и представляет эмпирическую информацию в своей профессиональной сфере | Знать: направления, особенности реализации, методы сбора, анализа, обработки информации Уметь: использовать методы сбора, анализа, обработки информации в соответствии с стандартами информационной культуры и задачами профессиональной деятельности Владеть: технологиями и способами сбора, анализа, упорядочивания и представления эмпирической информации в своей профессиональной сфере с учетом особенностей целевой аудитории, в том числе в Интернет-пространстве |

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час.(в соответствии с учебным планом) – 3 / 108

Форма промежуточной аттестации(зачет/экзамен) _____ зачет _____

13. Трудоемкость по видам учебной работы

| Вид учебной работы | | Трудоемкость | | |
|--------------------|--------------|--------------|--------------|------------|
| | | Всего | По семестрам | |
| | | | № 7 | № семестра |
| Аудиторные занятия | | 72 | 72 | |
| в том числе: | лекции | 36 | 36 | |
| | практические | 36 | 36 | |

| | | | | | |
|--|--------------|-----|-----|--|--|
| | лабораторные | | | | |
| Самостоятельная работа | | 36 | 36 | | |
| в том числе: курсовая работа (проект) | | | | | |
| Форма промежуточной аттестации (зачет – час.) | | | | | |
| Итого: | | 108 | 108 | | |

13.1. Содержание дисциплины

| п/п | Наименование раздела дисциплины | Содержание раздела дисциплины | Реализация раздела дисциплины с помощью онлайн-курса, ЭУМК * |
|------------------|--|---|--|
| 1. Лекции | | | |
| 1.1 | Основы общей теории коммуникации | Понятие коммуникации. Основные традиции теории коммуникации и подходы к ее изучению. Соотношение теории и практики коммуникации. Проблема синтеза методологий. | |
| 1.2 | Основы теории эффективного общения | Понятие эффективного общения в свете теории и практических принципов Д. Карнеги. Критическая рецепция идей Д. Карнеги в исследованиях и альтернативных подходах. | |
| 1.3 | Информационная культура как аспект опыта человечества и эффективной профессиональной деятельности | Понятие информационной культуры. История информационной культуры и проекты ее развития. Международные инициативы по развитию информационной культуры и участие в них Российской Федерации. | |
| 1.4 | Информационная культура в контексте коммуникационных процессов реального и виртуального информационного пространства | Киберкультура как вид современной культуры; Интернет как ее особая сфера. Медиакультура как синтетическая форма современных социокультурных процессов. Медиаобразование как актуальное явление современной информационной культуры. | |
| 1.5 | Международные, межнациональные, межкультурные особенности корректного общения. Социальные сети и блоггинг как актуальные сферы межкультурного взаимодействия | Принципы, нормы, правила корректного общения в аудитории и интернет-пространстве. Практическое применение основных стандартов социально приемлемого общения в типовых моделях реальной и виртуальной коммуникации. | |
| 1.6 | Культура профессионального общения | Понятие внешней и внутренней культуры; их взаимообусловленность. Психологический аспект культуры общения в ситуации | |

| | | | |
|--------------------------------|--|---|--|
| | | взаимодействия библиотекаря и читателя. | |
| 1.7 | Основы библиотечного этикета | История этикета. Виды этикета. Ситуационный и профессиональный, светский и деловой этикет. Сетевой этикет. Вербальная и невербальная коммуникация. Нормы поведения. Библиотека как особая сфера применения этикетных норм. | |
| 1.8 | Культура и технология презентации | Презентация как способ представления информации. Типы презентаций и их особенности в зависимости от места использования и коммуникативной ситуации. Мультимедийная презентация. «Презентация для лифта». Презентация на листах. | |
| 1.9 | Цели и задачи просветительской и досуговой деятельности | Понятие просветительской деятельности. Социальное, воспитательное, информационное значение просветительской деятельности. Понятие и сущность досуговой деятельности. Принципы, виды и структура досуговой деятельности. Ее основные характеристики. Особая роль библиотеки как института, синтезирующего просвещение и досуг. | |
| 1.10 | Документоведческое и делопроизводственное сопровождение информационного взаимодействия | Законодательная база организации и проведения информационно-просветительских мероприятий. Документальное обоснование и сопровождение мероприятия. | |
| 2. Практические занятия | | | |
| 2.1 | Концепция «теории коммуникации» как практической дисциплины (Роберт Т. Крэйг) | Критико-аналитическое сопоставление различных традиций в теории коммуникации: риторической, семиотической, феноменологической, кибернетической, социопсихологической, социокультурной и критической. Альтернативные точки зрения на синтез подходов (Майерс). | |
| 2.2 | Теория и практика эффективной коммуникации: формы и способы взаимодействия с аудиторией. | Проблема эффективного общения в свете полемической интерпретации принципов Д. Карнеги: Ш. Эверетт, М. Дронов, И. Стернин. Практическая подготовка публичного выступления и его проведение. | |
| 2.3 | Презентация как форма публичного выступления. Тема, цель, задачи, структура презентации. Проблема учета аудитории. | Основные принципы и правила подготовки и проведения презентации. Проблема соотношения текстовой и визуальной информации. Конструкторы мультимедийных презентаций. Проблема тайминга. Взаимодействие с аудиторией. Практическая подготовка и проведение презентации. | |

| | | | |
|------|---|--|--|
| 2.4 | Культура профессионального общения. | Понятие внешней и внутренней культуры; их взаимообусловленность. Психологический аспект культуры общения в ситуации взаимодействия библиотекаря и читателя. | |
| 2.5 | Международные, межнациональные, межкультурные особенности корректного общения. Социальные сети и блоггинг как актуальные сферы межкультурного взаимодействия. | Принципы, нормы, правила корректного общения в аудитории и интернет-пространстве. Практическое применение основных стандартов социально приемлемого общения в типовых моделях реальной и виртуальной коммуникации. | |
| 2.6 | Аудиовизуальная культура как аспект информационной культуры. | Практическое применение основных стандартов информационной аудиовизуальной культуры в типовых моделях реальной и виртуальной коммуникации. | |
| 2.7 | Логическая культура как аспект информационной культуры. | Практическое применение основных стандартов информационной логической культуры в типовых моделях реальной и виртуальной коммуникации. | |
| 2.8 | Семиотическая культура как аспект информационной культуры. | Практическое применение основных стандартов информационной семиотической культуры в типовых моделях реальной и виртуальной коммуникации. | |
| 2.9 | Понятийно-терминологическая культура как аспект информационной культуры. | Практическое применение основных стандартов информационной понятийно-терминологической культуры в типовых моделях реальной и виртуальной коммуникации. | |
| 2.10 | Технологическая культура как аспект информационной культуры. | Практическое применение основных стандартов информационной технологической культуры в типовых моделях реальной и виртуальной коммуникации. | |
| 2.11 | Коммуникационная культура как аспект информационной культуры. | Практическое применение основных стандартов информационной коммуникационной культуры в типовых моделях реальной и виртуальной коммуникации. | |
| 2.12 | Сетевая культура как аспект информационной культуры. | Практическое применение основных стандартов информационной сетевой культуры в типовых моделях коммуникации. | |
| 2.13 | Информационно-просветительская работа в формате досуговых мероприятий. | Реализация основных форм информационно-просветительской деятельности через современные способы организации досуга: дискуссионные клубы, литературные гостиные, презентации, открытые лекции, круглые столы. Практическое проведение информационно- | |

| | | | |
|--------------------------------|--|---|--|
| | | просветительского досугового мероприятия. | |
| 2.14 | Документоведческое и делопроизводственное сопровождение информационного взаимодействия | Законодательная база организации и проведения информационно-просветительских мероприятий. Документальное обоснование и сопровождение мероприятия. | |
| 3. Лабораторные занятия | | | |
| 3.1 | | | |
| 3.2 | | | |
| | | | |

* заполняется, если отдельные разделы дисциплины изучаются с помощью онлайн-курса. В колонке Примечание необходимо указать название онлайн-курса или ЭУМК. В других случаях в ячейки ставятся прочерки.

13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

| № п/п | Наименование темы (раздела) дисциплины | Виды занятий (количество часов) | | | | |
|-------|--|---------------------------------|--------------|--------------|------------------------|-------|
| | | Лекции | Практическое | Лабораторные | Самостоятельная работа | Всего |
| 1 | Основы общей теории коммуникации | 2 | | | 2 | 4 |
| 2 | Концепция «теории коммуникации» как практической дисциплины (Роберт Т. Крэйг) | | 2 | | 2 | 4 |
| 3 | Основы теории эффективного общения | 4 | | | 2 | 6 |
| 4 | Информационная культура как аспект опыта человечества и эффективной профессиональной деятельности | 4 | | | 2 | 6 |
| 5 | Информационная культура в контексте коммуникационных процессов реального и виртуального информационного пространства | 4 | | | 2 | 6 |

| | | | | | | |
|----|---|---|---|--|---|---|
| 6 | Теория и практика эффективной коммуникации: формы и способы взаимодействия с аудиторией. | | 4 | | 2 | 6 |
| 7 | Культура и технология презентации | 4 | | | 2 | 6 |
| 8 | Презентация как форма публичного выступления. Тема, цель, задачи, структура презентации. Проблема учета аудитории. | | 4 | | 2 | 6 |
| 9 | Основы библиотечного этикета. | 4 | | | 2 | 6 |
| 10 | Культура профессионального общения | 4 | 2 | | | 6 |
| 11 | Международные, межнациональные, межкультурные особенности корректного общения. Социальные сети и блоггинг как актуальные сферы межкультурного взаимодействия. | 4 | 4 | | | 8 |
| 12 | Аудиовизуальная культура как аспект информационной культуры. | | 2 | | 2 | 4 |
| 13 | Логическая культура как аспект информационной культуры. | | 2 | | 2 | 4 |
| 14 | Семиотическая культура как аспект информационной культуры. | | 2 | | 2 | 4 |
| 15 | Понятийно-терминологическая культура как аспект | | 2 | | 2 | 4 |

| | | | | | | |
|----|--|----|----|--|----|-----|
| | информационной культуры. | | | | | |
| 16 | Технологическая культура как аспект информационной культуры. | | 2 | | 2 | 4 |
| 17 | Коммуникационная культура как аспект информационной культуры. | | 2 | | 2 | 4 |
| 18 | Сетевая культура как аспект информационной культуры. | | 2 | | 2 | 4 |
| 19 | Цели и задачи просветительской и досуговой деятельности. | 4 | | | 2 | 6 |
| 20 | Информационно-просветительская работа в формате досуговых мероприятий. | | 4 | | 2 | 6 |
| 21 | Документоведческое и делопроизводственное сопровождение информационного взаимодействия | 2 | 2 | | | 4 |
| | Итого: | 36 | 36 | | 36 | 108 |

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Характерная особенность данного академического предмета состоит в том, что его цели, задачи, понятийный аппарат и инструментарий оказываются на пересечении ряда гуманитарных дисциплин (культурологии, теории коммуникации, филологии, библиотековедения). Другим существенным обстоятельством, ключевым как для структурирования образовательного процесса, так и для его методологии, является очевидный практико-ориентированный характер курса. В круге целей и задач освоения дисциплины, следовательно, особое значение приобретает не просто необходимость овладеть общетеоретическими аспектами предмета, но и развитие умений по организации эффективного взаимодействия с читательской аудиторией, в том числе при проведении социокультурных мероприятий (и, в частности, с привлечением Интернет-ресурсов). В силу отмеченного, эффективное формирование и развитие навыков и умений, составляющих планируемые результаты обучения, предполагает широкое обращение к практико-ориентированным формам аудиторного взаимодействия, методам командных заданий, индивидуально-групповых проектов, ролевых игр.

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины (список литературы оформляется в соответствии с требованиями ГОСТ и используется общая сквозная нумерация для всех видов источников)

а) основная литература:

| № п/п | Источник |
|-------|---|
| 1 | <i>Козаловский М. Р. и др. Глоссарий по информационному обществу /Под общ. ред. Ю. Е. Хохлова. — М.: Институт развития информационного общества, 2009. — 160 с.</i> |
| 2 | <i>Коноваленко М. Ю., Коноваленко В. А. Теория коммуникации: учебник для бакалавров. — М.: Издательство Юрайт, 2012. — 415 с.</i> |
| 3 | <i>Гриненко Г. В. Семиосфера и семиотика культуры // Культура и образование: научно-информационный журнал вузов культуры и искусств. — 2013.</i> |

б) дополнительная литература:

| № п/п | Источник |
|-------|--|
| 4 | <i>Олзоева Г. К. Массовая работа библиотек : учеб.-метод. пособие /Г. К. Олзоева. — М. : Либерея – Бибинформ, 2006. — 120 с.</i> |
| 5 | <i>Полонский А. В. Медиа и их текстовая реальность // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: Гуманитарные науки. 2015. – Т. 27. № 18. – С. 17-24.</i> |
| 6 | <i>Усманова А. Р. «Культурные исследования» // Постмодернизм: Энциклопедия / Мн.: Интерпрессервис; Книжный Дом, 2001. — 1040 с. — (Мир энциклопедий)</i> |

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет)*:

| № п/п | Ресурс |
|-------|--|
| 7 | <i>ЭБС «Консультант студента». – URI: http://www.studentlibrary.ru/</i> |
| 8 | <i>Рукопт : национальный цифровой ресурс. – URI: https://rucont.ru/</i> |
| 9 | <i>Университетская библиотека онлайн. – URI: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_blocks&view=main_ub</i> |
| 10 | <i>Юрайт : образовательная платформа. – URI: https://urait.ru/</i> |
| 11 | <i>IPR BOOKS : электронно-библиотечная система. – URI: http://www.iprbookshop.ru/</i> |

* Вначале указываются ЭБС, с которыми имеются договора у ВГУ, затем открытые электронно-образовательные ресурсы, онлайн-курсы, ЭУМК

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы (учебно-методические рекомендации, пособия, задачки, методические указания по выполнению практических (контрольных), курсовых работ и др.)

| № п/п | Источник |
|-------|---|
| 12 | <i>Захаров В. П. Информационные системы (документальный поиск): Учебное пособие / В. П. Захаров. — СПб.: СПб. гос университет, 2002. — 188 с.</i> |

17. Образовательные технологии, используемые при реализации учебной дисциплины, включая дистанционные образовательные технологии (ДОТ), электронное обучение (ЭО), смешанное обучение):**18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:**

(при использовании лабораторного оборудования указывать полный перечень, при большом количестве оборудования можно вынести данный раздел в приложение к рабочей программе)

Учебный корпус филологического факультета ВГУ имеет нужное количество лекционных аудиторий, оснащенных соответствующим оборудованием. В библиотечном фонде ВГУ и свободном доступе в Интернете в наличии имеются необходимые учебники, учебно-методические пособия и научные работы, перечисленные как в списке основной, так и в списке дополнительной литературы данной рабочей программы.

19. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестаций

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

| № п/п | Наименование раздела дисциплины (модуля) | Компетенция(и) | Индикатор(ы) достижения компетенции | Оценочные средства |
|--|--|----------------|-------------------------------------|--|
| 1 | Международные, межнациональные, межкультурные особенности корректного общения. | УК - 5 | УК - 5.3 | Реферат, доклад, сообщение |
| 2 | Информационная культура как аспект опыта человечества и эффективной профессиональной деятельности | ОПК - 3 | ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3 | Доклад, сообщение, презентация |
| 3 | Информационная культура в контексте коммуникационных процессов реального и виртуального информационного пространства | ПКВо - 1 | ПКВо-1.1 ПКВо-1.2 ПКВо-1.3 | Практикоориентированное задание, проект-модель мероприятия |
| Промежуточная аттестация форма контроля - зачет | | | | Перечень вопросов к зачету Практическое задание: индивидуальный/групповой проект - проведение мероприятия |

20 Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

20.1 Текущий контроль успеваемости

Контроль успеваемости по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

Перечень тем сообщений/докладов/презентаций:

- 1) Основные традиции теории коммуникации и подходы к ее изучению. Проблема синтеза методологий.
- 2) Медиакультура как синтетическая форма современных социокультурных процессов.
- 3) Аудиовизуальная культура как аспект информационной культуры.
- 4) Мультимедийная презентация (тему определяет обучаемый).
- 5) Международные, межнациональные, межкультурные особенности корректного общения
- 6) Семиотическая культура как аспект информационной культуры.
- 7) Публичное выступление на свободную тему (определяет обучаемый).
- 8) Теория и практика эффективной коммуникации: критическая рецепция идей Д. Карнеги.
- 9) Осуществление информационно-просветительской деятельности через современные способы организации досуга.
- 10) Сетевая культура как аспект информационной культуры.

Регламент сообщения/доклада/презентации - от 5 до 10 минут (до 15-ти минут для группового сообщения/доклада/презентации). Докладчик/докладчики должны раскрыть тему и ответить на вопросы аудитории. Доклад/сообщение/презентация оценивается «принято», если удовлетворяет хотя бы двум из перечисленных ниже критериев: выдерживается регламент, доклад/сообщение/презентация информативен (-но/-на) и адекватен (-но/-на) в отношении выбранных средств (степень соответствия критериям определяется преподавателем и группой в ходе совместного обсуждения). Доклад/сообщение/презентация оценивается «не принято», если не удовлетворяет хотя бы двум из перечисленных критериев, причем докладчик или докладчики сохраняет (-ют) право неограниченного числа повторных попыток.

20.2 Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

собеседование по билетам к зачету; индивидуальный/групповой проект по подготовке и проведению социокультурного мероприятия.

Перечень билетов к зачету:

- 1) Основы общей теории коммуникации.
- 2) Концепция «теории коммуникации» как практической дисциплины (Роберт Т. Крэйг)
- 3) Понятие информационной культуры. История информационной культуры и проекты ее развития.
- 4) Цели и задачи просветительской и досуговой деятельности.
- 5) Культура и технология презентации.
- 6) История этикета. Виды этикета. Ситуационный и профессиональный, светский и деловой этикет. Сетевой этикет.
- 7) Понятие внешней и внутренней культуры; их взаимообусловленность. Психологический аспект культуры общения в ситуации взаимодействия библиотекаря и читателя.
- 8) Киберкультура как вид современной культуры; Интернет как ее особая сфера.

- 9) Международные, межнациональные, межкультурные особенности корректного общения.
- 10) Социальные сети и блоггинг как актуальные сферы межкультурного взаимодействия.
- 11) Медиаобразование как актуальное явление современной информационной культуры.
- 12) Аудиовизуальная культура как аспект информационной культуры.
- 13) Сетевая культура как аспект информационной культуры.
- 14) Логическая культура как аспект информационной культуры.
- 15) Семиотическая культура как аспект информационной культуры.
- 16) Типы презентаций и их особенности в зависимости от места использования и коммуникативной ситуации. Мультимедийная презентация. «Презентация для лифта». Презентация на листах.
- 17) Технологическая культура как аспект информационной культуры.
- 18) Документоведческое и делопроизводственное сопровождение информационного взаимодействия

| Критерии оценивания компетенций | Уровень сформированности компетенций | Шкала оценок |
|---|--|-------------------|
| <i>Ответ зачитывается, если студент овладел знаниями о международных, межнациональных, межкультурных особенностях корректного общения, ориентируется в основных категориях информационной культуры как аспекта опыта человечества и эффективной профессиональной деятельности, а также приобрел умения осуществлять профессиональную деятельность в соответствии со стандартами информационной культуры в контексте коммуникационных процессов реального и виртуального информационного пространства.</i> | <i>повышенный, базовый, пороговый уровни</i> | <i>зачтено</i> |
| <i>Ответ не зачитывается, если он не удовлетворяет более чем двум из перечисленных выше требований.</i> | - | <i>не зачтено</i> |

Тема, цели, задачи и формат (регламент и организационно-технические средства) учебно-практического социокультурного мероприятия определяются исполнителем/командой исполнителей (до пяти человек) по согласованию с преподавателем. Примеры мероприятий: дискуссионный клуб, литературная гостиная, презентация, открытая лекция, круглый стол. Мероприятие оценивается как «зачтено» при удовлетворении хотя бы двум из трех перечисленных ниже критериев: соответствие регламенту, адекватность заявленной теме, целям и задачам, корректность использования организационно-технических средств (степень соответствия отмеченным выше критериям определяется преподавателем и группой в ходе совместного обсуждения, при этом мнение группы консультативное, преподавателя - решающее). Мероприятие оценивается как «не зачтено», если не удовлетворяет хотя бы двум из перечисленных критериев. Исполнитель или исполнители имеют право одной повторной попытки.

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования. Контрольно-измерительные материалы промежуточной аттестации включают в себя вопросы, позволяющие оценить сформированность компетенции. При оценивании используется качественная шкалы оценок. Критерии оценивания приведены выше.

Образец формы контрольно-измерительного материала:

УТВЕРЖДАЮ
заведующий кафедрой истории и типологии
русской и зарубежной литературы
_____ А.А. Фаустов
_____ 2020

Направление подготовки 51.03.06 Библиотечно-информационная деятельность
Дисциплина Б1.В.21 Основы информационной культуры
Вид контроля Зачет

Контрольно-измерительный материал № 1.

1. Основы общей теории коммуникации.

Экзаменатор _____ к.ф.н. Д.О. Курилов